

#### 4. 成果的推广应用效果

##### (1) 人才培养质量高

2010年以来，学校12个财经类专硕点数千名研究生获益。截至2021年底，100%的全日制专硕研究生进入双元实践平台，学生数较2017年增长2.8倍，是2013年的6.1倍；68%的专硕研究生参加各类案例与社会实践大赛，参赛学生人次较2016年增长8.2倍；98%的毕业生奋斗在财经行业一线。中国银行、苏粮集团等用人单位普遍反映，学生综合素养高，实践能力强，职业成长快。

专硕研究生多次荣获管理案例精英赛全国总决赛亚军、全国专业学位研究生案例大赛一等奖等全国性奖项；学生参与案例中，1篇被加拿大毅伟案例库正式收录，19篇获评全国百篇优秀管理案例，28篇入选中国专业学位教学案例中心案例库，54篇入选全国各专业学位研究生教指委、中国管理案例共享中心案例库，在全国财经类高校名列前茅，有力凸显了“案例亮色”的教学特色。

##### (2) 成果影响范围广

成果完成人等在《学位与研究生教育》等权威期刊发表成果相关教改论文20余篇，在《人民日报》《光明日报》等主流媒体刊发署名文章98篇，承担省级财经类专硕教育教学改革重大、重点项目19项，出版著作《财经类专业学位研究生培养模式探索与实践》，系统总结改革经验。“全程双元”培养模式充分彰显了“财经底色”的办学特色，在教育理论界产生了广泛影响。

成果完成人等积极为粮食安全等国家重大战略与地方经济社会发展建言献策，取得决策咨询成果约500项。其中，1项成果被中共中央办公厅采纳，3项成果获国务院副总理肯定性批示，约70项成果被中宣部、全国政协、国家发改委等采纳或省部级以上领导肯定性批示，积极践行了“服务增色”的育人特色。

##### (3) 示范推广效果好

学校定期举办全国高校研究生财经论坛、校地融合发展论坛、“全程双元化人才培养”高峰论坛等数十项品牌活动，积极参加全国各专业学位研究生教指委组织的各项会议，及时宣传、推广成果理念与经验。《人民日报》《中国教育报》、学习强国等百余媒体及平台持续跟踪报道本成

果相关理论观点、实践思路和应用经验。

在财经类专硕人才培养方面建设成效显著，形成了财经类12个专硕点一体化培养体系。金融、应用统计、税务、保险、资产评估、工商管理等国家专业学位研究生教指委认为，成果具有引领示范效应和现实推广价值。国内外数十所兄弟院校前来学习交流，成果被南京大学、中南财经政法大学、东北财经大学、江西财经大学等数十所高校广泛借鉴、采纳或应用。