

## 四、教学资源

### 4-1 国家级精品课程



# 中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公开

**信息名称:** 教育部办公厅关于公布第一批“国家级精品资源共享课”名单的通知  
**信息索引:** 360A08-07-2016-0016-1 **生成日期:** 2016-07-01 **发文机构:** 教育部办公厅  
**发文字号:** 教高厅函〔2016〕54号 **信息类别:** 高等教育  
**内容概述:** 教育部办公厅公布第一批“国家级精品资源共享课”名单的通知。

### 教育部办公厅关于公布第一批“国家级精品资源共享课”名单的通知

教高厅函〔2016〕54号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），中央军委训练管理部院校局，部属各高等学校，高等教育出版社有限公司：

根据《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）、《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2号）等文件精神，自2013年以来，我部共分四批批准了2911门“国家级精品资源共享课”（包括教师教育、本科教育、高职教育、网络教育课程）立项建设，建设课程陆续在“爱课程”网免费向社会开放。参与课程建设高校和课程团队为推进高等教育开放，促进优质教育资源共享，服务学习型社会建设做出了重要贡献。

经我部组织各省级教育行政部门、全国高校现代远程教育协作组、高等教育出版社有限公司等对精品开放课程建设与共享项目建设工作进行总结，并对已经上网使用的本科教育、高职教育以及网络教育国家级精品资源共享课立项建设课程进行审核，现确定北京大学“理论语言学”等2686门课程为第一批“国家级精品资源共享课”并对名单予以公布。“国家级精品资源共享课”称号有效期5年。教师教育国家级精品资源共享课立项建设课程相关工作另行安排。

确定为“国家级精品资源共享课”的课程建设高校和建设团队，作为课程内容和教学活动的责任主体，要继续保证课程内容质量，按照有关规定及时维护、更新和完善课程基本资源，积极建设拓展资源，安排专人管理上网课程及其学习社区，提供丰富、安全、稳定的课程学习服务，更好地满足广大高校师生和社会学习者的学习需求。“爱课程”网要继续为课程维护更新提供技术支持和相关服务。

各省级教育行政部门和各高等学校，要因地制宜、因材施教，采取多种方式充分利用“国家级精品资源共享课”等优质课程资源，扎实推进信息化教学改革工作，将线上优质课程资源作为课堂教学的重要补充，提升教育教学和人才培养质量。

附件：第一批“国家级精品资源共享课”名单

教育部办公厅  
2016年6月28日

序号	学校名称	课程名称	课程负责人
807	南京师范大学	古代汉语	董志翘
808	南京师范大学	中国现当代文学史	谭桂林
809	南京师范大学	地图学	龙毅
810	南京师范大学	心理学史	郭本禹
811	南京师范大学	遥感地学分析	韦玉春
812	南京师范大学	高等几何	杨明升
813	南京师范大学	现代自然地理学	王建
814	南京师范大学	儿童心理咨询与治疗	傅宏
815	南京师范大学	地理信息系统	汤国安
816	江苏师范大学	文科高等数学	周明儒
817	江苏师范大学	画法几何及机械制图	邢邦圣
818	南京财经大学	贸易经济学	高觉民
819	南京财经大学	统计学	胡荣华
820	南京艺术学院	油画技法	陈世宁
821	南京艺术学院	中国画技法	周京新
822	南京艺术学院	中国美术史	耿剑
823	扬州大学	大学英语	俞洪亮
824	扬州大学	文学概论	姚文放
825	扬州大学	物理化学	刁国旺
826	扬州大学	植物生理学	王忠
827	扬州大学	分析化学	胡效亚
828	扬州大学	动物遗传学	李碧春
829	扬州大学	昆虫学	祝树德
830	扬州大学	生物统计与试验设计	徐辰武
831	扬州大学	兽医微生物学	孙怀昌
832	扬州大学	土壤肥科学	封克
833	扬州大学	作物栽培学	戴其根
834	扬州大学	动物传染病学	刘秀梵
835	南京工程学院	电子技术基础	王琪、耿苏燕
836	淮海工学院	GPS定位与导航	周立



国家精品在线开放课程

证书



课程名称：国际贸易实务（双语）

课程负责人：杨智华

课程团队其他主要成员：张小衡、杜运苏、翟冬平

主要建设单位：南京财经大学

主要开课平台：爱课程（中国大学MOOC）



证书编号：2018-1-0373

国家精品在线开放课程

证书



课程名称：统计模型与统计实验

课程负责人：王庚

课程团队其他主要成员：詹鹏

主要建设单位：南京财经大学

主要开课平台：爱课程（中国大学MOOC）



证书编号：2018-1-0374

4-2 国家级教材



特殊职业书报阅览室“五十二”

特殊职业书报阅览室“五十二”

特殊职业书报阅览室



图书在版编目(CIP)数据

国际经济学 / 张为付主编. —3 版. —南京: 南京大学出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 305 - 17284 - 7

I. ①国… II. ①张… III. ①国际经济学 IV. ①F11 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 164341 号

【第三版】

张为付 主编  
张为付 张为付 主编

出版发行 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093  
网 址 <http://www.NjupCo.com>  
出 版 人 左 健  
丛 书 名 “十二五”高等院校经管专业印制教材  
书 名 国际经济学(第三版)  
主 编 张为付  
责任编辑 王日俊 编辑热线 025-83592193  
照 排 南京紫藤制版印务中心  
印 刷 南京京新印刷厂  
开 本 787×1092 1/16 印张 21 字数 457 千  
版 次 2016 年 7 月第 3 版 2016 年 7 月第 1 次印刷  
ISBN 978 - 7 - 305 - 17284 - 7  
定 价 43.80 元

发行热线 025 - 83594756  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com)(市场部)

\* 版权所有,侵权必究  
\* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购  
图书销售部门联系调换

“十二五”高等院校国际贸易专业规划教材

- 国际经济学(第三版)
- 国际经济学学习指导
- 国际贸易学(第二版)
- 国际贸易综合实训基础教程
- 国际贸易理论与实务精典案例
- 国际投融资
- 国际金融学
- 国际贸易理论与实务
- 国际服务贸易



南京出版  
南京大学出版社  
南京大学出版  
南京大学出版  
njdbooks.taobao.com

ISBN 978-7-305-17284-7



9 787305 172847 >

定价:43.80元

责任编辑 王日俊  
责任校对 秦露  
封面设计 秦熊



普通高等教育“十二五”国家级规划教材  
江苏省高等学校精品教材



第五版

# 财务管理

主 编 王玉春

# Financial Management



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务管理 / 王玉春主编. — 5 版. — 南京: 南京大学出版社, 2016. 2(2016. 7 重印)  
普通高等教育经管类专业“十二五”规划教材  
ISBN 978 - 7 - 305 - 16532 - 0

I. ①财… II. ①王… III. ①财务管理—高等学校—教材 IV. ①F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 035933 号



扫一扫, 课后综合题解题思路

出版发行 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093  
出 版 人 金鑫荣  
丛 书 名 普通高等教育经管类专业“十二五”规划教材  
书 名 财务管理(第五版)  
主 编 王玉春  
责任编辑 唐甜甜 编辑热线 025 - 83594087  
照 排 南京理工大学资产经营有限公司  
印 刷 盐城市华光印刷厂  
开 本 787×1092 1/16 印张 22.75 字数 570 千  
版 次 2016 年 2 月第 5 版 2016 年 7 月第 2 次印刷  
ISBN 978 - 7 - 305 - 16532 - 0  
定 价 49.00 元  
网 址: <http://www.njupco.com>  
官方微博: <http://weibo.com/njupco>  
官方微信号: njyuexue  
销售咨询热线: (025)83594756

\* 版权所有, 侵权必究  
\* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购  
图书销售部门联系调换

如需电子教案、课件等配套教学资源，请联系：  
025-83594087  
E-mail: highwing@yeah.net  
acwyc@126.com

### 内 容 简 介

《财务管理》（第五版）是在普通高等教育“十二五”国家级规划教材、江苏省高等学校精品教材《财务管理》（第四版）基础上的进一步修订与完善，反映了最新的财务管理理论与方法，在以下方面弥补了现有财务管理教材有关内容的不足：财务治理结构中的财务决策与控制、认股权证与认沽权证融资、反映证券投资基金投资价值的财务指标及其分析、所有者权益变动表达分析、财务风险预警系统建立等。

本书主要用作大学本科管理、经济学科等相关专业基础课教学用书，也可以作为管理和经济学科研究生教学用书，以及社会各类企业的培训教材和自学参考资料。

本书配有《财务管理学习指导与练习》（ISBN 978-7-305-09050-9），其内容第一部分为《财务管理》各章的学习目标与要求，学习的重点与难点；第二部分为各章练习题的答案；第三部分为参考资料。



南京大学出版社官方网站  
[www.njupco.com](http://www.njupco.com)  
南京大学出版社官方微博  
[weibo.com/njupco](http://weibo.com/njupco)



网络销售合作伙伴  
当当网 [www.dangdang.com](http://www.dangdang.com)  
亚马逊 [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)  
京东商城 [book.jd.com](http://book.jd.com)  
博库书城 [www.bookuu.com](http://www.bookuu.com)  
文轩网 [www.winxuan.com](http://www.winxuan.com)

责任编辑 唐建刚  
责任校对 唐 城  
封面设计 清 早

ISBN 978-7-305-16532-0



9 787305 165320 >

定价：49.00元



Commercial  
Economics

21世纪贸易经济系列教材

◀ Circulation Economics

# 流通经济学

过程、组织、政策（第二版）

主编 徐从才



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通经济学：过程、组织、政策/徐从才主编. —2 版. —北京：中国人民大学出版社，2012. 2  
21 世纪贸易经济系列教材  
ISBN 978-7-300-15257-8

I. ①流… II. ①徐… III. ①流通经济学-高等学校-教材 IV. ①F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 022344 号

21 世纪贸易经济系列教材

流通经济学：过程、组织、政策（第二版）

主编 徐从才

Liulong Jingjixue: Guocheng, Zuzhi, Zhengce

---

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515198 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttrnet.com/">http://www.ttrnet.com/</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东方圣雅印刷有限公司	版 次	2006 年 2 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2012 年 2 月第 2 版
印 张	20.75 插页 1	印 次	2012 年 2 月第 1 次印刷
字 数	422 000	定 价	33.00 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

商业经济学	纪宝成
· 流通经济学：过程、组织、政策（第二版）	徐从才
商业伦理学（第二版）	纪良纲
现代商业技术	姜维龙
零售学	黄国雄
商品学	刘北林
物流学	马光光
现代消费经济学通论	柳思维
价格学（第二版）	王德亨
简明中国商业史	余嘉庆
市场通论	陈若军

21世纪贸易经济系列教材

策划编辑 丁一  
责任编辑 陈伊我 邢怡春  
封面设计 三众工作室 / 耿中虎  
版式设计 赵星华

人大经管图书在线 <http://www.rdjg.com.cn>  
了解图书出版信息 下载教学辅助资料

ISBN 978-7-300-15257-8



## 4-3 入选毅伟（IVEY）案例库

### SUNING.COM: MANAGING THE CHALLENGES OF EXPANSION<sup>1</sup>

*Yan Zhu, Jing Chen, and Hubert Pun wrote this case solely to provide material for class discussion. The authors do not intend to illustrate either effective or ineffective handling of a managerial situation. The authors may have disguised certain names and other identifying information to protect confidentiality.*

*This publication may not be transmitted, photocopied, digitized, or otherwise reproduced in any form or by any means without the permission of the copyright holder. Reproduction of this material is not covered under authorization by any reproduction rights organization. To order copies or request permission to reproduce materials, contact Ivey Publishing, Ivey Business School, Western University, London, Ontario, Canada, N6G 0N1; (t) 519.661.3208; (e) cases@ivey.ca; www.iveypublishing.ca. Our goal is to publish materials of the highest quality; submit any errata to publishcases@ivey.ca.*

Copyright © 2022, Ivey Business School Foundation

Version: 2022-04-01

In 1990, Jindong Zhang co-founded the little air conditioner retail shop that became Suning.com Co. Ltd. (Suning) in 2018, the largest retail chain in China since 2015.<sup>2</sup> Despite Suning's success, however, its revenue, assets, and equity had declined in 2020, and its net income had significantly declined since 2018, going into the red in 2020 (see Exhibit 1).<sup>3</sup>

As a traditional retailer, Suning focused on selling household appliances and consumer electronics in China, principally through franchised retail shops. The business had grown quickly since it was founded, and over the years, Suning expanded to sell products in all categories. In 2011, Suning embraced online sales with the launch of a self-owned e-commerce platform, Suning.com.<sup>4</sup>

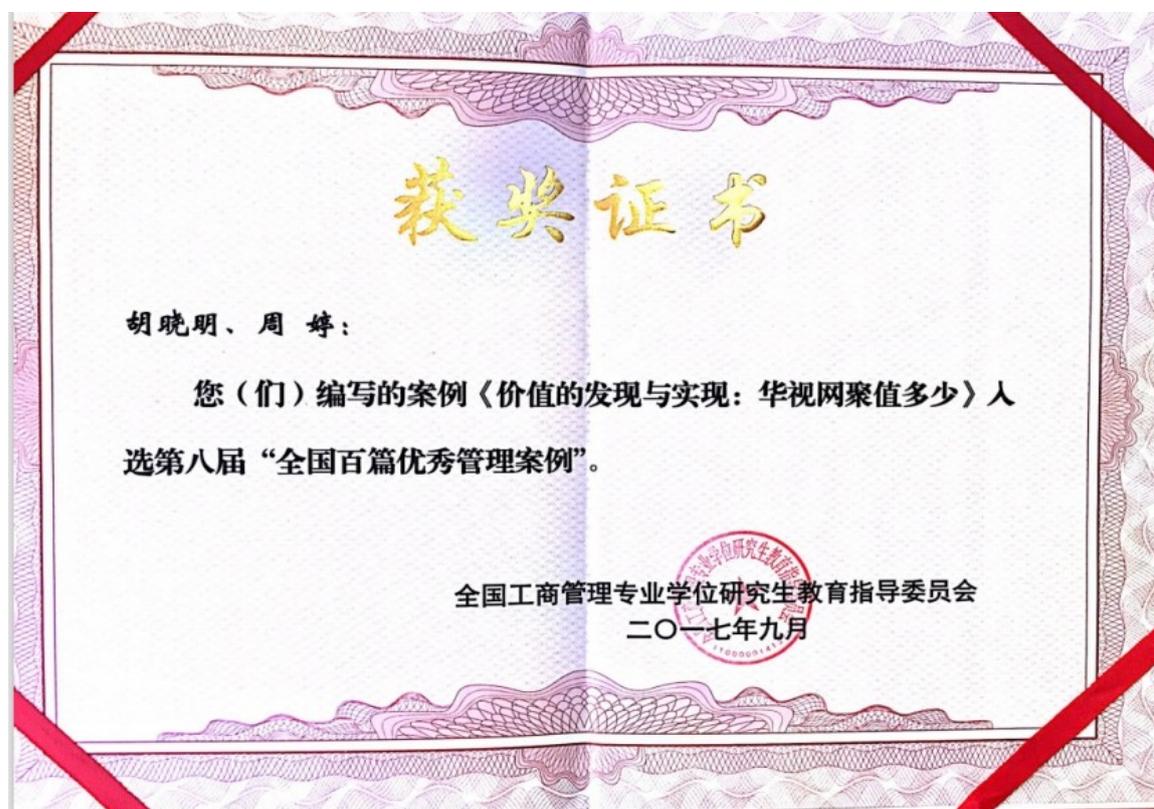
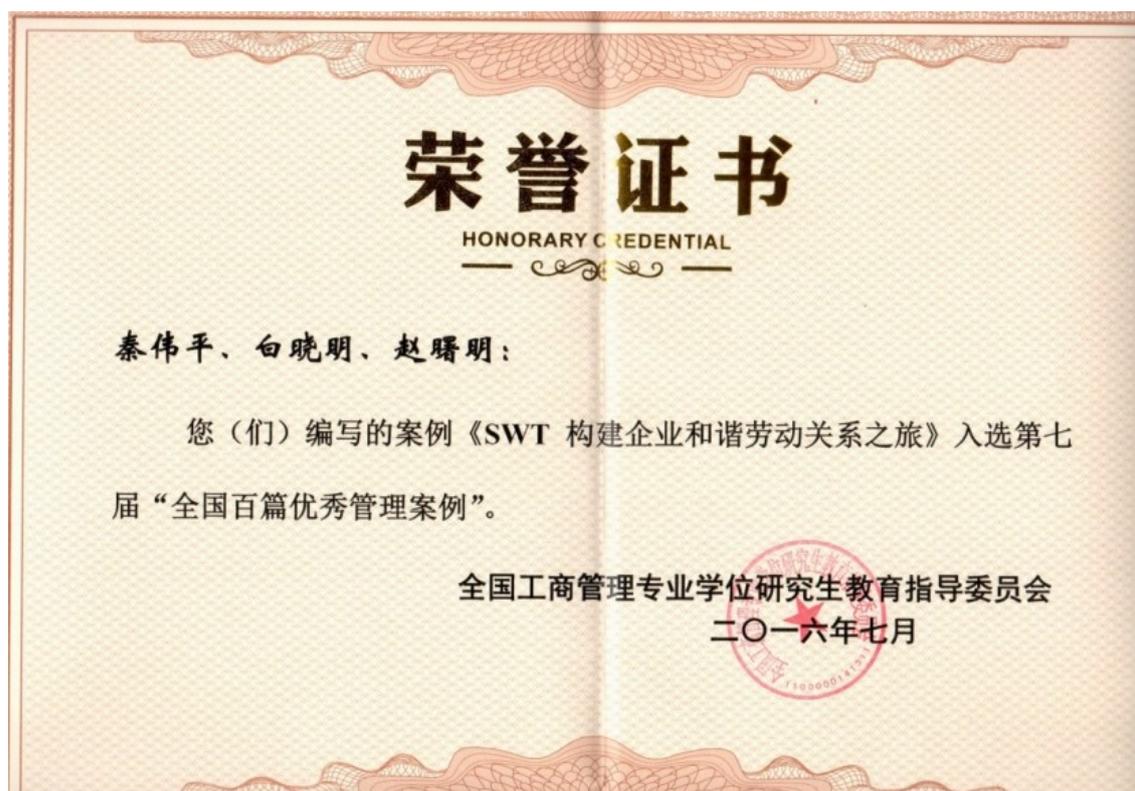
Zhang also founded Suning Holdings Group Co. Ltd., which included three main sectors, Retail (Suning.com), Real Estate, and Finance Service.<sup>5</sup> In 2020, the Holdings Group held a 3.98 per cent stake in Suning, and Zhang held 20.96 per cent of Suning and 51 per cent of Suning Holdings.<sup>6</sup> Suning Holdings was ranked second among China's top 500 non-state-owned enterprises in 2020, and Suning was at the top of the list in online retail.

The company faced intense competition—in offline sales from brand manufacturers that were opening exclusive stores,<sup>8</sup> and in online sales from platform giants such as Alibaba Group Holding Limited (Alibaba), Jingdong (JD.com), and Pinduoduo Inc. (Pinduoduo).<sup>9</sup> In January 2021, Suning needed to determine how it could use its omnichannel presence to ensure sustainable growth.

#### SUNING

Headquartered in Nanjing, Jiangsu Province, Suning started from a rented 200 square metre brick-and-mortar retail store, Suning Electronic Appliances, with about ten employees wholesaling and installing air conditioners.<sup>10</sup> The business expanded quickly in the following decade to offer an assortment of products through a nationwide network of stores. By the end of the 1990s, Suning had become a leading retailer of air conditioners, and it provided installation and repair services for a variety of electronic appliances.<sup>11</sup> In 2000, Suning was renamed Suning Appliance Chain Store (Group) Co. Ltd., and by that time, it carried many products, including media equipment of many kinds, large and small household appliances, and information technology and telecommunications products.<sup>12</sup>

#### 4-4 全国百篇优秀管理案例



# 获奖证书

秦伟平，汪争，胡运芝，陈秉月，王铁铮：

您（们）编写的案例《一只龙虾的乘风破浪——盱眙龙虾产业发展公司的求索之路》入选第九届“全国百篇优秀管理案例”。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

二〇一八年九月

# 获奖证书

叶玲，刘小峰：

您（们）编写的案例《利特尔的上市征途：新三板公司之发展困惑》入选第九届“全国百篇优秀管理案例”。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

二〇一八年九月

# 获奖证书

钱坤，翟凤阳，王硕：

您（们）编写的案例《筚路蓝缕，玉汝于成：西格数据的创业之路》入选第十届“全国百篇优秀管理案例”。

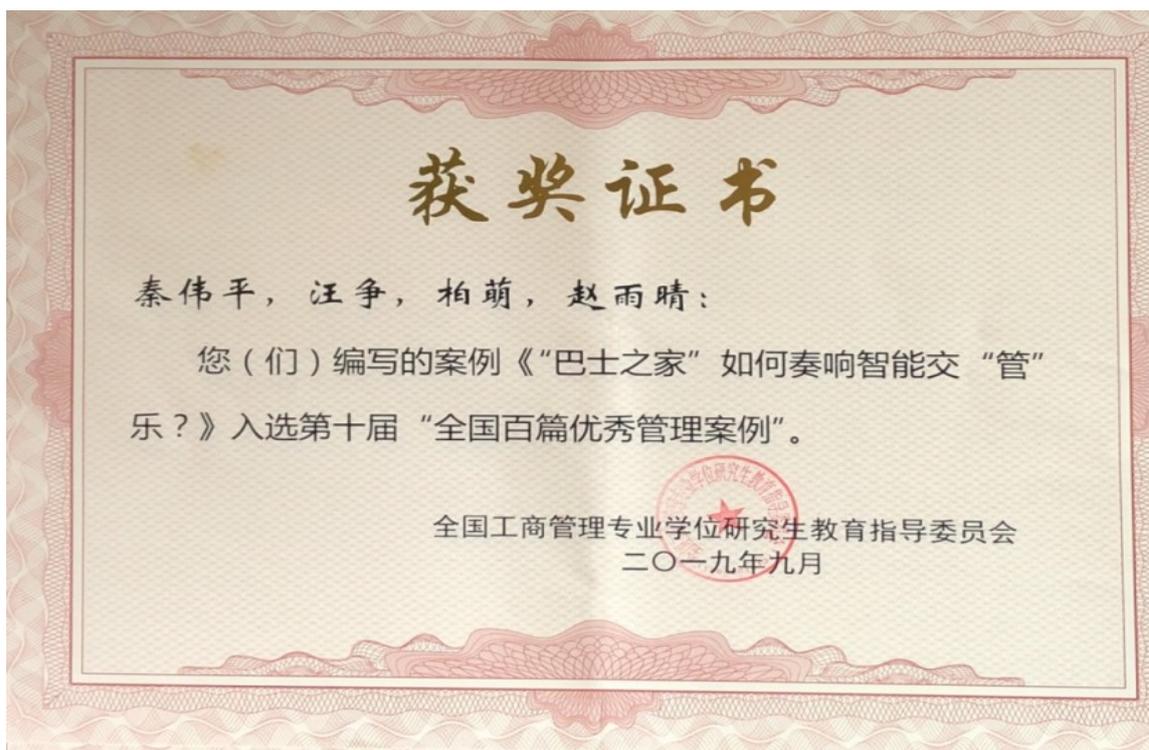
全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会  
二〇一九年九月

# 获奖证书

李召敏，汪争，陈效林，张冲，项贝贝：

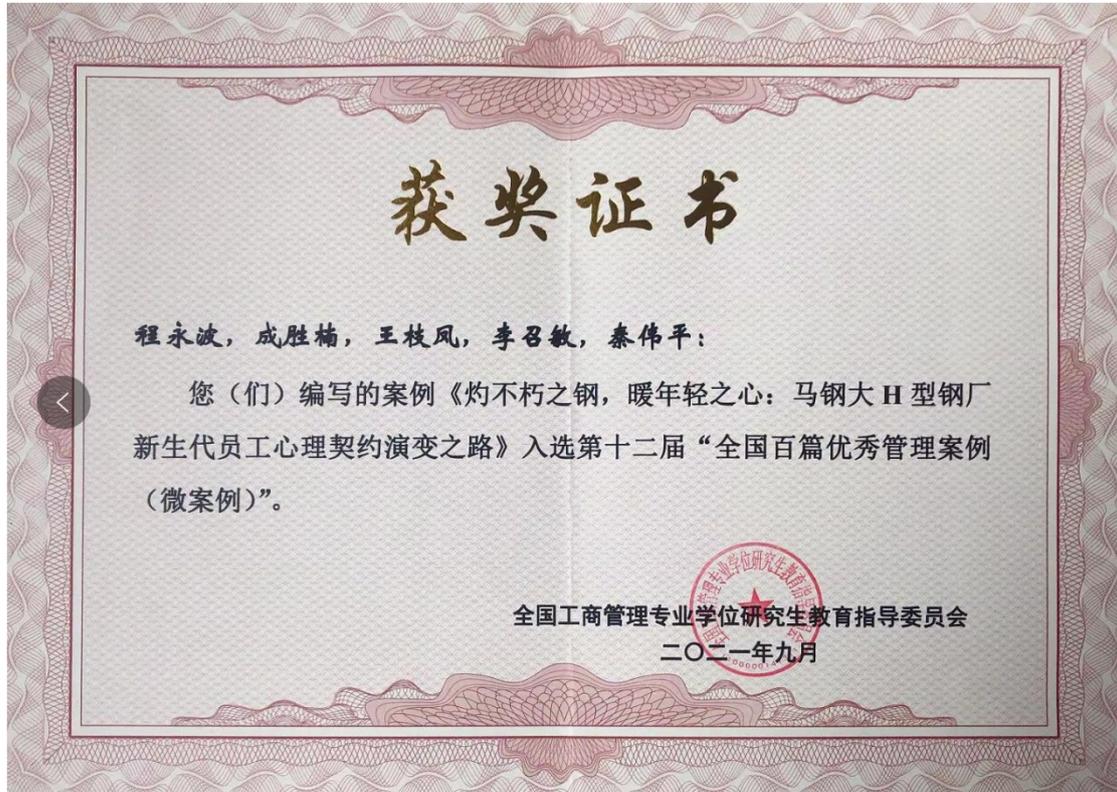
您（们）编写的案例《缘起法律，魂归大 AI：擎盾科技的创业征程》入选第十届“全国百篇优秀管理案例”。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会  
二〇一九年九月









## 全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

---

### 关于发布第十三届“全国百篇优秀管理案例” 获奖案例及作者的通知

各有关院校：

在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的指导下，中国管理案例共享中心主办的第十三届“全国百篇优秀管理案例”评选工作已经结束。经过同行匿名函审和专家委员会会议评审两轮评审，从176所院校的1395篇投稿中评选出190篇获奖案例，其中：4项重点项目的14篇案例入选第十三届“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”，117篇案例入选第十三届“全国百篇优秀管理案例”，40篇案例入选第十三届“全国百篇优秀管理案例（微案例）”，19篇案例入选第十三届“全国百篇优秀管理案例（西部专项）”。全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会决定发布第十三届“全国百篇优秀管理案例”获奖案例及作者名单，见附件1-4。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会



序号	案例名称	学校	作者
19	从“搭船试水”到“借船出海”再到“借力造船”——青山控股的国际化之路	大连理工大学	王淑娟, 丁蒙悦, 钱金芳, 崔磊
20	To B or To C: 伊顿纪德的全渠道转型之路	南京航空航天大学	丰超, 万宁, 陈慧, 刘伟豪
21	杉数科技: 让智能决策技术在商业土壤中开花结果	华中科技大学	龙晓枫, 李诗谣, 田志龙
22	兴也杠杆, 衰也杠杆: 华夏幸福经营的兴衰轮回	云南财经大学	纳超洪, 王伦, 纳唯琦, 马双
23	海信国际营销: “走出去”的财务管理体系	上海财经大学	王少飞, 冯伟忠, 孙铮, 唐松
24	股份合作, 共筑未来——KJ集团模拟股份制的探索之路	湘潭大学	王小波, 桂思宇, 刘琪琰, 苏晓凤
25	从穷善其身至达济天下: 京博企业社会责任践行之路	中国石油大学(华东)	郑海东, 张越, 葛淑敏, 姜黎鹏
26	“护身符”还是“催命符”: 堂堂所的双层“抽屉协议”	上海大学管理学院	颜恩点, 吴迪, 陆晓璐, 孙锦文, 于晓宇
27	要“输血”更要“造血”: 华润剑河希望小镇扶贫模式	广州大学	王学通, 姜彩芬, 张军成
28	摸着石头过河: 名创优品的开创性零售国际化之路	中国科学院大学	田歆, 许少迪, 丁玉章, 吴昭松, 彭肖溶, 叶国富, 龚其国, 刘池奔, 田波锋
29	化险阻为夷途: 金陵晚报的数字化转型之路	南京师范大学	李健, 江金鹏, 葛家豪, 经仁浩, 王娟, 朱丽洁
30	好风凭借力, 送我上青云——算法赋能便利蜂商业模式创新	哈尔滨商业大学	李唯滨, 李嘉璐, 石一彤
31	奋进在没有硝烟的战场: 马钢重型H型钢厂自主创新之路	南京财经大学	韩小芳, 王柯心, 黄璐, 林楠, 潘思瑜, 朱丹丹, 张文涵
32	董事长骤然离世, 陷入家族内斗的泰迩公司将何去何从?	兰州大学	卫旭华, 杨沫, 杨锋, 张超, 杜玉娇
33	林东: “牛肉干大王”如何成为“潮流能发电王者”?	浙江大学	王颂, 邓宛如, 郑刚, 金琨
34	专业婴幼儿肌肤护理品牌: 薇诺娜宝贝价值主张的形成之路	北京理工大学	马宝龙, 孙建鑫(通讯作者), 白如冰
35	梅开二度: 中科心客的组织身份变革之路	江西财经大学	胡海波, 肖王乾, 辛粤雨, 毛纯兵, 费梅菊
36	树大根深, 赋“智”于“制”——树根工业互联网平台的数字化赋能之路	吉林大学	李雪灵, 樊镜汐, 刘晶, 龙玉洁, 刘源, 张玲, 陈丹
37	极智嘉: “极客精神”驱动创业之路	南京财经大学	钱坤, 罗岚, 胡传洋, 张稚清, 马颖超, 秦伟平, 唐洁

序号	案例名称	学校	作者
58	陌上花开 云上芳菲——虹越花卉数字化渠道发展之路	浙江财经大学	王跃梅, 马文博, 徐琛
59	笃定三网融合;特来电 ETI 战略升级助力碳中和之路	北京理工大学	王博, 刘孟德, 聂富华, 王兆华, 李勇
60	洪水猛兽还是脱胎换骨——美团优选的新型社区电商探索之路	中国人民大学	王强, 王晓晗, 程翔, 李浩林, 洪欣然, 刘玉奇
61	打造村企民卯榫结构 ——探黄岭村的财政造血之路	福建农林大学	石德金, 陈琳霄
62	晓鸣股份:十年磨一剑,中国蛋鸡第一股的破壳之路	中国石油大学(北京)	孙梅, 马嘉祎, 李文君, 陈梦月, 邵俊霞, 李宁
63	应时而革,随事而制:重型H型钢厂张厂长的领导风格	南京财经大学	李召敏, 王枝凤, 潘聪聪, 秦伟平, 赵曜明, 蒋琰
64	各美其美,美美与共;吉利收购宝腾的人力资源整合之道	浙江工业大学	谢在阳, 魏梅, 丁心怡, 邵诗云
65	从“混沌”到“有序”:吉利汽车研发体系的破与立	浙江大学	吴晓波, 徐宁, 李思涵, 杜健
66	科沃斯:从“清洁工具”到“家庭伴侣”产品创新之路	郑州轻工业学院	李莉, 徐靓颖, 浦徐进, 赵亮
67	从边缘入局;化纤邦构建化纤产业第一互联网平台之路	浙江大学	魏江, 苏钟海, 刘洋
68	大富贵:国企餐饮老字号的品牌建设之路	上海商学院	姜红, 李思志, 奚伟中, 刘立元
69	深耕又车后市场:佛朗斯的商业模式转型升级之路	暨南大学	叶生洪, 严浩匀, 林彦锋, 林智恒
70	一览 Offer 派:专业技术人才招聘的独门秘籍	华中农业大学	施丹, 张鸣, 游子晴, 肖恬宁, 杜思贤, 张爱武
71	远溯博索,另辟蹊径:京博控股集团人力资源管理的数字化转型	南京大学	赵宜萱, 张敏, 倪清, 马雨飞, 赵曙明
72	橙黄桔绿;派森百战略性社会责任的履行	重庆工商大学	钟廷勇, 郑志慧, 孙芳斌, 周宁, 徐扬
73	生态产品何以品牌化?康藤“生态帐篷”的新品牌模式	云南大学	邓伟升, 颜亚非, 朱协(通讯作者), 王克岭
74	华丽转型:传统石油炼化企业京博控股的内部创业之路	大连理工大学	于淼, 李亚欣, 朱方伟
75	择“场”而生,适“场”而长:小e徽店的场景化商业模式创新与匹配	北京工商大学	郑明赋, 刘文纲(通讯作者), 戚凯, 秦小曼, 马珂, 郭崇义
76	光明冷饮:百年老字号活出年轻滋味	华东理工大学	杜伟宇, 周琼, 侯丽敏(通讯作者), 孙东琴
77	共享一盘棋,盘活一条链;中威商业模式创新之旅	宁波财经学院	李海艳

附件3 2022年第十三届“全国百篇优秀管理案例”评选获奖案例及作者一览表（微案例）  
（排名不分先后）

序号	案例名称	学校	作者
1	海尔 HOPE 平台：大树底下“好乘凉”到“难长大”？	大连理工大学	韩少杰，苏敬勤，姜文博，何新月
2	薪酬内卷引燃离职危机：初创企业 KY 公司如何破解“留人难”？	同济大学	魏峰，孙菁，刘阳，卢寿峰
3	何以两败俱伤？——A 公司员工在职期间违反竞业限制协议之劳资纠纷	上海财经大学	韩玉兰，李雯青，梁知为
4	汇“智”于“制”，忽米网如何赋能企业数字化转型	重庆工商大学	钟廷勇，魏向荣，兰宗，吴午午，郑静，蒋宗贵
5	伊利产业链金融 赋能乳业上下游共赢发展	中国人民大学	宋华，潘骥
6	“长安”何处归万里，“源”以载道远流长—长安新能源创新赛道的危与机	西南大学	宫义飞，廖方楠，夏雪花，漆怡，陈静，肖倩倩，张嘉欣，谢岱均，江娟丽，李宁，张列柯
7	玩爆视频营销：《被讨厌的勇气》哪来的勇气？	北京林业大学	李小勇，张砚，赵祎琳，李雪迎，陈欣，于永浩，赵天泽，王怡楠
8	乘势而起，顺势而为：UGOHOUS 的数字创业突围之路	深圳大学	冯元粤，李小娜，段烈珍，耿爽
9	授人以鱼还是授人以渔？——地平线打造开放“芯”生态	南京财经大学	钱坤，宋子悦，刘慧霞，傅晓，梁欣宇，陈效林，张萧羽
10	从“各美其美”到“美美与共”——泛博泰国子公司跨文化质量管理体系重建之路	华中科技大学	张千帆，曾凡娇，张宇，舒超
11	始于酒，不止于酒：中国国家地理·国酒地理垂直化探索之路	中国传媒大学	严威，王洪武，朱影，李亮
12	主播直播 vs 品牌自播：欧莱雅的直播渠道冲突	河北工业大学	刘璞，王镁涵，朱颖墨，吕林栖，王亚君
13	微亦足道 后疫情下春秋集团的产品创新之路	东北财经大学	刘静，郝荣荣，孙雅慧，柴焰
14	中科心客：“预见独角兽计划”如何创造共享价值？	江西财经大学	胡海波，余帆，周洁，王怡琴，肖王乾
15	巧妇难为无米之炊：初创企业如何用“薪”留人	上海大学管理学院	李懿，杨沛琳，曾煜婷，王璇，林韵晗
16	“追溯重述”还是“未来适用”？——诺泰生物 IPO 申报前多笔前期差错更正	河北工业大学	许楠，孙伟凡，孙亚淑
17	必要商城：C2M 助力中国“智”造	暨南大学	王玮，王雅娴，李子婕，王珏，赵尉希，常铭
18	飞行记录本的新生：东航电子飞行记录本的设计之路	西北工业大学	邵婧，袁书明，权斌

序号	案例名称	学校	作者
19	内外兼修：京博集团的社会责任实践	河北工业大学	许长勇，刘妍，高虹，代雨
20	众志成城：抗击疫情“急”中有序	吉林大学	田波，赵娇，续文健
21	新人新困惑——昌利文化2世代员工管理	贵州大学	刘宁，孙颖
22	安得农工心，谁人不识“菌”：华绿新生代农民工雇佣关系的探索之路	南京财经大学	李召敏，潘聪聪，王枝凤，姚倩，秦伟平，赵曙明，蒋琰
23	分“酒”必合：五粮液集团中低端产品渠道变革之路	北京航空航天大学	陈婧，李晨溪，袁浩宇，刘禹萱，车宗辉
24	从0到1：中国方舟平台成长之路	大连理工大学	林海芬，轩向丽
25	助农带富明星世纪华宝的两难选择：自养水蛭还是外包给农户？	云南大学	倪向丽，尤文静，侯林，余美露，陈曦，范亚
26	铁肩检测，“捷”后重生	西北工业大学	张亚莉，贺霖青，洪欢
27	披荆斩棘，价值共创：云化科技助推加油站智慧化转型	上海大学管理学院	赵红丹，汤慧敏，刘静文，宗绍芳，王斌
28	“俺来也”云订餐，用工调整破难关	华东理工大学	陈万思，杨滕晰（通讯作者），王小蕾
29	未来可期：蔚来社群营销之道	南京邮电大学	王娟，周嘉，黄卫东，洪爱梅，王志军
30	京博家油站：从贵权利走向共同富裕	南京大学	赵曙明，蔡静雯，王志成，陈嘉茜，胡雨欣，赵宜萱
31	小鸟科技—行业数字化的“有力推手”	南京航空航天大学	马欢欢，苏敬勤，张帅
32	梦饴集团：如何让生态之花长盛不衰？	大连理工大学	崔淼，李鑫，崔丽丽，李万玲和马晓蕾
33	大旱云霓：RT科技的“贸”“疫”成本管理困局	重庆工商大学	程文莉，黎雨鑫，肖梦楠，赵露晴，杨佳莉，余霜，周宁（通讯作者）
34	进度为先利摊薄，成本为重期遥遥——青岛奥博该如何抉择？	青岛大学	王崇锋，李子涵，郭念伟，刘洋，李思远
35	独富还是共富？一位全国劳模的专业合作社使命塑造之路	云南财经大学	张立明，赵漫，杨羽，薛允，张喻蕊，杨雪梅
36	乾坤未定，皆是黑马——南美百灵鸟 Lark Player 何以清麓穿云？	深圳大学	陈星宇，陈川杰，陈炼星，赵焕毅，吉莉
37	三一重工：制造业的服务数字化	中南大学	周文辉，胡蓉
38	摆脱流量魔咒：花西子如何破解“李佳琦依赖症”？	安徽大学	白琳，袁海霞，杜鹏程，陆燕，陈意，徐海琴，薛豪娜，陈俊
39	北川公司“封疆大吏”们的薪酬抱怨	大连理工大学	付永刚，胡烽春，邹雅璇
40	逸仙电商的“完美”出海	吉林大学	苗青，赵文字，李梦莹，符永妮，张碧妍

## 4-5 中国专业学位教学案例中心案例入库













# 中国专业学位教学案例中心 案例入库证书

专业学位类别：公共管理

案 例 名 称：河长制：制度优势如何转化为治理效能

案 例 编 号：202012520123

案 例 作 者：赵强(南京财经大学)

入 库 时 间：2020年6月24日



证书编号：CCC202012520123

## 教育部学位与研究生教育发展中心

### 关于 2019 年优秀案例教师项目准予结项的 通知

秦伟平专家:

您承担的 2019 年优秀案例教师项目(编号:JS2019009),  
经评审,符合结项要求,准予结项,评审等级为优秀。提交的  
案例成果符合中国专业学位案例中心的收录要求,收录清  
单附后。

教育部学位与研究生教育发展中心

中国专业学位案例中心

2021 年 11 月 26 日

收录案例清单:

序号	案例作者	收录案例名称
01	秦伟平, 杨正雄, 刘沁, 柏萌, 秦雨雁	价值共创: 旷视科技的创新生态之路
02	秦伟平、杨正雄, 梁琦、汪秋怡	给你家的温暖: 佳日酒店的组织即兴之法
03	秦伟平、杨正雄, 梁琦、汪秋怡, 倪文	Remain True to the Original Intention and Keep up the Good Work The Long Entrepreneurial Road of GeteinBiotech

#### 4-6 全国各专业学位研究生教指委入库与代表性获奖



## 全国金融专业学位研究生教育指导委员会

National Supervisory Committee for Professional Degrees in Finance

金融教指委字（2021）13号

### 关于第七届全国优秀金融专业学位教学案例入库的通知

各获奖案例作者：

为提高金融硕士（专业学位）案例教学水平，全国金融专业学位研究生教育指导委员会于2021年4月组织开展了第七届全国金融专业学位优秀教学案例大赛，本次大赛共收到有效案例773篇。根据大赛规则，经各培养单位推荐，匿名评审，教指委委员及相关专家审议，共144篇案例获奖。目前，此144篇获奖案例已通过公示期，将统一收入全国金融教指委“中国金融专业学位案例中心”。

需要说明的是：自2018年3月以来，教指委根据上级要求停止收纳工作经费，所以从2019年案例大赛开始，将不再对获奖案例发放稿酬。

请案例获奖作者于2021年10月31日前返回修改后的案例正文及使用说明（WORD版，案例正文和使用说明分成两个文件），以便统一将案例入库。

金融教指委秘书处联系方式：电话，010-62516591/3；邮箱，[jiaozhiwei@ruc.edu.cn](mailto:jiaozhiwei@ruc.edu.cn)。

附件：第七届全国金融专业学位教学案例大赛获奖（入库）案例名单



2021年10月11日

序号	学校	作者	案例题目
89	天津大学管理与经济学部	郭名媛、陈芷欣	云垦集团：“保险+期货”保障胶农收益，助力精准扶贫
90	上海国家会计学院	马长峰	社会责任与公司价值管理——以万科为例
91	天津大学管理与经济学部	谭庆美、林胜男、张英	鞋王的陨落——达芙妮女神光芒暗淡
92	中国科学技术大学	李海东、杨霖	蛋壳“碎”了：互联网赋能传统租房行业中的金融风险（以蛋壳公寓为例）
93	宁波大学商学院	张琴、樊叶涛、刘佳、张艾澍	冰冻三尺，非一日之寒：永煤债券违约始末
94	对外经济贸易大学国际经济贸易学院	束景虹、温晓芳、翟颖	增长、现金流和风险——从价值驱动因素看比亚迪的估值
95	南京财经大学金融学院	姚定俊、廖怡琳、胡进展、朱赛博	公募基金盲盒：“聚宝盆”还是“破瓦罐”？
96	南京信息工程大学管理工程学院	程中华、朱叶曼	“热锅”上的蚂蚁——蚂蚁集团上市为何被叫停？
97	广东财经大学金融学院	段军山、刘宇涵	监管问讯能否抑制企业盈余管理？——以兰生股份为例
98	西南财经大学金融学院	胡晓	华尔街被散户抱团“割韭菜”？——游戏驿站公司股票的多空博弈大战
99	东北财经大学金融学院	丁宁、胡祥宇、陈小虎	蜂向科技精准定位数字化供应链金融
100	中国人民大学财政金融学院	宋玮	“环节开放，能力聚合” ——平安银行普惠信贷的“聚合模式”
101	上海外国语大学国际金融贸易学院	章玉贵、乐嘉琦、阙宁馨、周航	新动能万马奔腾之下的毫毛奔柯 ——从昨日之蕉麟和今时之恒大说起
102	华东师范大学经济与管理学部	孙丽、苏悦	泰晶转债赎回：如何让投资者说爱？
103	广东外语外贸大学金融学院	吴柏毅、黄泓	成也杠杆，败也杠杆——Archegos爆仓事件分析



## 关于中国金融专业学位案例中心第八届（2022年）案例征集活动结果的通知

发布者：👤 全国金融教指委秘书处 📅 2022-09-29 20:30 📖 阅读：1533

简介：

金融教指委字（2022）04号

关于中国金融专业学位案例中心第八届（2022年）

案例征集活动结果的通知

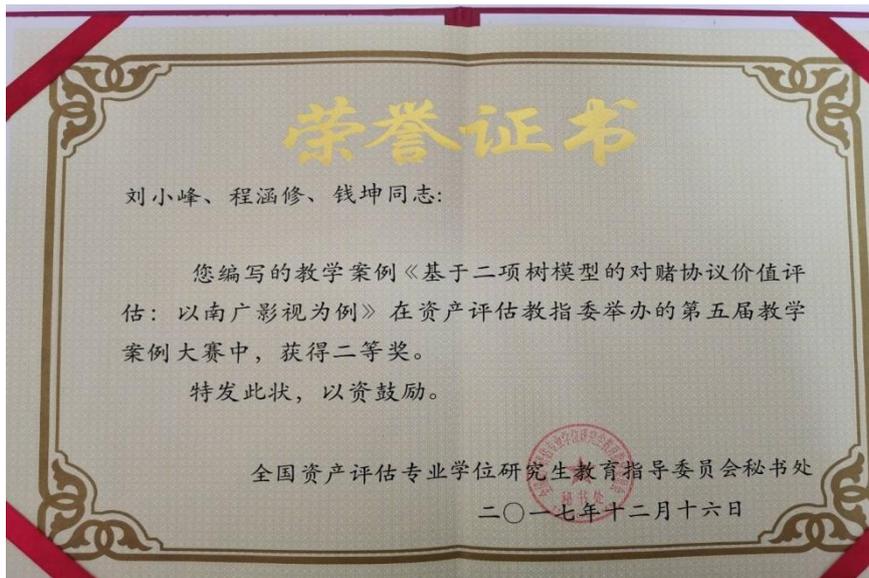
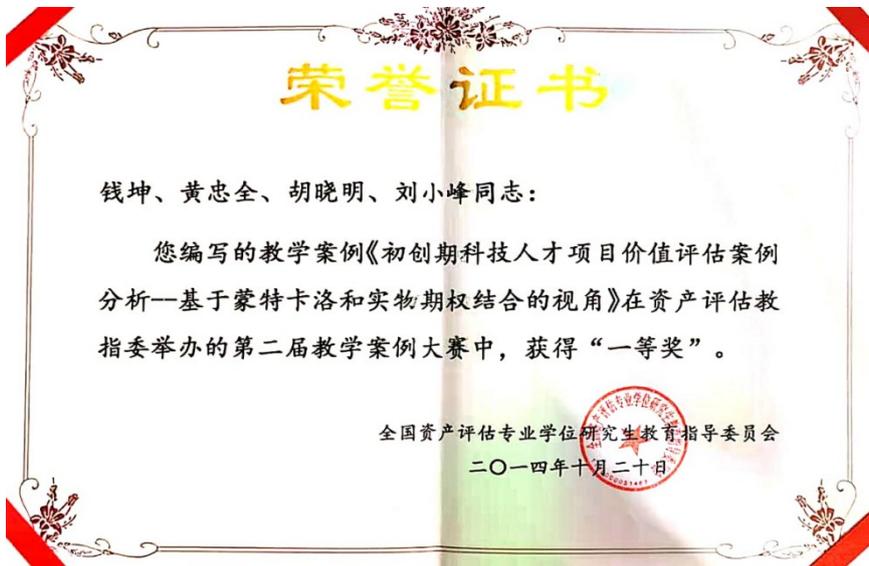
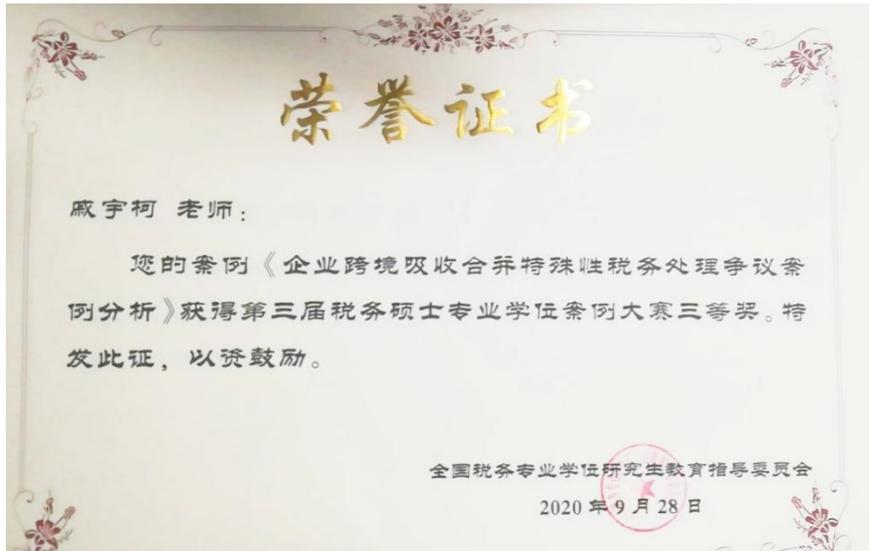
各培养单位：

第八届全国金融硕士案例教学大赛评选工作已全部完成，经公示，全国金融教指委委员会议审议通过，现批准《卢布保卫战——俄罗斯的绝地反击》等215篇案例为达到中国金融专业学位案例中心入库标准的案例，将纳入中国金融专业学位案例中心。

特此公布，予以表彰。

序号	学校	作者	案例题目
56	西南大学	高远东、张馨怡、吴边	踏浪而来，乘风相迎：宁德时代扬帆远航
57	湘潭大学	王庆安、张华、葛嘉裕	“涅槃重生”后的陆金所能“引领风骚”吗？
58	合肥工业大学	王琼、胡泽强、王尚怡	“天才”还是“疯子”？——一往无前的土耳其“低利率政策”
59	合肥工业大学	宋平凡、徐嘉伟	一代“巨星”的传奇人生——记相互宝的专访实录
60	赣南师范大学	郭慧、吴佳晴	“风”起潮涌渤海湾，内控建设正当时——从渤海银行存款质押“罗生门”之说
61	江苏科技大学	马英辉、彭榆昕、顾叶子、王雅妮、刘秒	“妖镍”何来，青山何去——伦敦逼空事件
62	南京财经大学	曹璐、何亚如、王光	迷雾重重：恒大路在何方？
63	河北工业大学	李媛媛、王一涵	“链”动当下，“顺”应未来——顺丰控股的区块链+供应链金融之路
64	安徽财经大学	郑军、易焕欢	陆金所：从P2P“一哥”到金融科技巨头
65	中国社会科学院大学	张宽沁、韩森、郑宇、耿子厚、王馨仪	轻资产企业走出债务困境的新出路——以T公司“债转股”重整案为例
66	南京农业大学	盛天翔、潘玉莹、曹航、杨星	劈波斩浪奋程进，任重道远砥砺前行——养殖“航母”温氏股份的ESG之路
67	成都理工大学	张希、唐宇、李灿	恒大困局：流动性危机
68	西南财经大学	冯源、唐嘉、张宏亮、何波	乘间抵隙，补敝起废：伦敦金属交易所（LME）的“镍盘”重生之路
69	天津师范大学	孔繁成、王思睿、张凯旋、吴静孝、韩育楠	华夏幸福“幸福之路”在何方？——债务困境与出路

序号	学校	作者	案例题目
112	北京语言大学	宋晓玲、王锐、刘宇轩、张学鹏、苏玉泽	留得“青山”在，也怕金价高——青山控股镍期货被逼空
113	天津商业大学	梁学平、罗怡君	谁来拯救“买错药”的投资者？——康美财务舞弊事件案例研究
114	天津师范大学	孔繁成、张凯统、王思睿、吴新孝、韩育萌	恒大不再恒大：流动性危机事件始末
115	西南民族大学	杨胜利、杨胜利、赵强、王诗丹、张悦	虚增营收，走上自融不归路——青松 200 亿理财爆雷迷局
116	南京财经大学	张成、徐亚娟、陈志聪	中小银行治理有无路？且看恒丰银行新暗花阴获新生
117	广西大学	覃巍、罗晰颖、林鹭	“妖镍”风波启示录——青山集团伦镍事件始末
118	东北农业大学	李萍、吕钰琦、何瑞石、李欣静、李婧婷	保险P2P期货，重生还是毁灭——以甘肃静宁苹果为例
119	重庆工商大学	黎毅、赵宏磊	散户VS机构的期权交易——游戏驿站事件始末
120	燕山大学	柳涛、陈良杰	恒大难“恒大”——恒大集团债券违约始末
121	上海外国语大学	李蕊、解洛雅、郭沛然、刘子园	引路人的穷途末路：Archehos爆仓事件始末
122	天津大学	谭庆美、谢永强、魏浩梁、胡文杰	从精准扶贫到乡村振兴——牧原股份的社会责任之旅
123	山东理工大学	秦雯霞、韩金宝、张双、邓琳琳、诸葛瑞阳	“镍”来风雨声，“清”落知多少——青山集团伦镍逼空危机始末
124	江西师范大学	叶松勤、余紫娟、燕蕊、王梦	中移金科：金融科技创新的赋能之路 ——基于供应链金融商业模式、场景创新与价值创造视角
125	西南政法大学	陈志英、王涛、邱新国、肖忠意	“青山”依旧在，“妖镍”波未平：LME镍逼仓事件分析



## 4-7 中国管理案例共享中心案例库入库案例



**中国管理案例共享中心**  
China Management Case-sharing Center

- English - 中文

您好(刘小峰), 欢迎登录 用户中心 | 退出

[首页](#)
[中心概况](#)
[案例库](#)
[案例教学](#)
[案例研究](#)
[学术组织](#)
[在线投稿](#)
[赞助与合作](#)



案例库 您所在的位置: 首页 > 搜索结果 (查询到共有47个符合您要求的案例)

站内搜索:  [搜索](#) [高级搜索](#)

案例编号	案例名称	作者	发布日期
MKT-1044	逆境中破局——上海梦然的私域运营之道	胡立, 李芙蓉, 孙夏	2022年10月13日
MKT-1043	魔音神曲: 龙娜科技品牌营销转型之道	胡晓明, 朱海涛, 田	2022年10月13日
STR-1674	极智高: “极客精神”驱动创业之路	钱坤, 罗岚, 胡传洋	2022年09月27日
CSR-0132	铁肩担使命, 实干讲脱贫: 马钢重型H型钢厂精准助力马楼	李召敏, 王枝凤	2022年09月15日
STR-1654	搜人以鱼还是搜人以渔? ——地平线打造开放“芯”生态	钱坤, 宋子悦, 刘慧	2022年09月08日
OB-0314	应时而革, 融事而制: 重型H型钢厂张厂长的领导风格	李召敏, 王枝凤, 潘	2022年09月08日
HRM-0451	安得农工心, 谁人不识“菌”: 华绿新生代农民工雇佣关系	李召敏, 潘聪聪, 王	2022年09月08日
EPSM-0618	奋进在没有硝烟的战场: 马钢重型H型钢厂自主创新之路	韩小芳, 王柯心, 黄	2022年09月07日
STR-1593	怪兽充电, “怪力”何来?	杨帆, 刘健, 吴亮	2022年05月06日
OB-0309	大真模式: 破局农村电商扶贫发展中的人才困境	胡立, 屈阳宇, 杜少	2022年04月22日
MKT-0963	众采果果: 如何打破营销困局?	胡立, 孙夏惠, 耿阳	2022年03月09日
HRM-0062	我该如何“爱”你: 南京银行“90后”新生代员工人才选	姚文韵, 辛辉, 刘雨	2022年03月03日
MKT-0959	价值互联、共生共荣: SHK药业的创新生态之路	程永波, 路涯, 陈效	2022年02月28日
FAM-0900	上善若水 资本助力: 中科水治理的融资发展新路径	叶玲, 陆莹, 顾佳豪	2022年01月19日
STR-1495	蕙仁为媒 携手脱贫——亚太的生态扶贫之路	秦伟平, 邝贝贝, 熊	2022年01月19日
MKT-0932	世界品牌, 中国龙耀——是口出狂言还是功到自然成?	胡晓明, 田情情, 徐	2022年01月05日
MIS-0207	从“深度贫困村”到“省级示范村”——大真村电商可持	胡立, 黄冲, 杜少甫	2021年12月15日
BL-0028	Tiktok公司诉美国政府案——跨境数据合规之战	戴德生, 黄雅晴	2021年12月14日
EPSM-0512	产园教而起, 云“邦”企业兴: 财税邦的创业征程	钱坤, 吕修琪, 卜金	2021年11月10日
STR-1425	拨开云雾见天日: 疫情之下奥特佳成本管理之道	钱坤, 王妍, 张薰	2021年11月05日

« 前一页 1 2 3 下一页 » 尾页

**帮助**

- 注册须知
- 网站新手如何注册用户
- 关于网站的使用
- 关于案例搜索
- 如何管理我的帐户?
- 共享中心收取会员费吗?

**关于案例教学**

- 方法介绍
- 案例教学与传统教学的区别
- 关于案例学习方法
- 书籍推荐

**关于案例研究**

- 什么是案例研究方法?
- 如何设计案例研究?

**新手入门**

- 日常案例在线投稿流程
- 如何查询评审进度
- 专家评审入口
- Q&A

版权所有: 大连理工大学经济管理学院

辽ICP备2022005917号-1

总访问量: 28259507



案例库

您所在的位置: 首页 > 搜索结果 (查询到有47个符合您要求的案例)

高级搜索	站内搜索: <input type="text" value="请输入关键词"/>	搜索	高级搜索	
案例分类	案例编号	案例名称	作者	发布日期
最新案例	HRM-0413	灼不灼之钢, 暖年轻之心: 马钢大H型钢厂 新生代员工心理...	程永波; 成胜楠; 王...	2021年10月13日
百优案例	MKT-0810	洞物有声: 柯润通的零售新路	徐冬莉, 陈效林, 张...	2021年01月19日
热点案例	HRM-0384	飞腾“形”变: 将“遥遥领先”进行到底	秦伟平, 陈效林, 许...	2020年11月17日
精品案例	FAM-0708	数据驱动: 龙蟠科技智能转型之路	胡晓明, 郭文, 方兵...	2020年11月12日
微案例	EPSM-0420	大浪淘沙, 俊采“新”驰: 新道如何“炼”出产教融合之路...	钱坤, 刘丽婷, 濮春...	2020年11月11日
视频案例	STR-1205	智通数据, 达通天下-柯润战略转型之旅	钱坤, 潘慧, 韦业辉...	2020年10月15日
	EPSM-0395	视觉赋能, 智联万物: 广视科技的AI探索之旅	李召敏, 陶元婧, 陈...	2020年10月08日
	HRM-0375	历经千年的茶, 如何成就年轻的你: 竹叶青新生代员工雇...	李召敏, 陶元婧	2020年10月07日
	HRM-0373	贤者举而上, 不肖者抑而废: 马钢干部选拔之困惑	韩小芳, 张萍	2020年10月07日
	CPGN-0132	绝处逢生—反收购拯救破产国企	郭文旌	2020年04月07日
	STR-0999	战略牵引, “羽”众不同: 波司登如何乘势而上?	秦伟平, 秦雨雅, 林...	2019年10月28日
	MKT-0642	恒顺: 中华老字号品牌的匠心传承	张敏	2019年10月22日
	MKT-0633	“巴士之家”如何奏响智能交“管”乐?	秦伟平, 汪争, 柏萌...	2019年10月11日
	EPSM-0337	缘起法律, 魂归AI: 攀盾科技的创业征程	李召敏, 汪争, 陈效...	2019年09月30日
	STR-0968	筚路蓝缕, 玉汝于成: 西格数据的创业之路	钱坤, 翟凤阳, 王硕	2019年09月29日
	MKT-0617	撬动低频非标需求: 汇桔网知识产权服务创新之路	钱坤, 熊玲, 王月	2019年09月26日
	TEC-0069	汇桔网-知识产权的“淘金网”?	钱坤, 张晓	2018年10月09日
	STR-0815	一只龙虾的乘风破浪——盱眙龙虾产业发展公司的求索之...	秦伟平, 汪争, 胡运...	2018年09月27日
	STR-0814	利特尔的上市征途: 新三板公司之发展困惑	叶玲, 刘小峰	2018年09月26日
	FAM-0419	科技小贷公司债投结合模式创新案例	郭文旌	2017年12月11日

帮助	关于案例教学	关于案例研究	新手入门
<a href="#">注册须知</a> <a href="#">网站新手如何注册用户</a> <a href="#">关于网站的使用</a> <a href="#">关于案例搜索</a> <a href="#">如何管理我的帐户?</a> <a href="#">共享中心收取会员费吗?</a>	<a href="#">方法介绍</a> <a href="#">案例教学与传统教学的区别</a> <a href="#">关于案例学习方法</a> <a href="#">书籍推荐</a>	<a href="#">什么是案例研究方法?</a> <a href="#">如何设计案例研究?</a>	<a href="#">日常案例在线投稿流程</a> <a href="#">如何查询评审进度</a> <a href="#">专家评审入口</a> <a href="#">Q&amp;A</a>





案例库 您所在位置: 首页 > 搜索结果 (查询到有47个符合您要求的案例)

<a href="#">高级搜索</a> <a href="#">案例分类</a> <a href="#">最新案例</a> <a href="#">百优案例</a> <a href="#">热高案例</a> <a href="#">精品案例</a> <a href="#">微案例</a> <a href="#">视频案例</a>	站内搜索: <input type="text" value="请输入关键词"/>	<a href="#">搜索</a>	<a href="#">高级搜索</a>	
	案例编号	案例名称	作者	发布日期
	FAM-0368	价值的发现与实现: 华视网聚值多少	胡晓明, 周婷	2017年07月21日
	MKT-0391	文化的品牌价值与品牌的文化价值——基于“洋河蓝色经典”	张毅, 顾颖	2016年12月13日
	HRM-0251	新城市商业置业公司的创业与转型——军工学子的创业梦想	俞安平	2016年12月13日
	HRM-0234	SWT构建企业和谐劳动关系之旅	秦伟平, 白晓娟等	2016年07月25日
	HRM-0226	“空降兵”何去何从? ——H1公司副总的挣扎与迷失	孔群喜	2015年10月13日
	OB-0159	成长的烦恼——宗合科技的团队建设	丁秀玲	2015年10月10日
	STR-0406	连锁翘楚: 苏果“南京模式”形成与演绎	闫星宇	2015年09月10日
	<a href="#">首页</a>   <a href="#">«上一页</a>   <a href="#">1</a>   <a href="#">2</a>   <a href="#">3</a>   <a href="#">«下一页»</a>   <a href="#">尾页</a>			

<p><b>帮助</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>注册须知</li> <li>网站新手如何注册用户</li> <li>关于网站的使用</li> <li>关于案例搜索</li> <li>如何管理我的帐户?</li> <li>共享中心收取会员费吗?</li> </ul>	<p><b>关于案例教学</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>方法介绍</li> <li>案例教学与传统教学的区别</li> <li>关于案例学习方法</li> <li>书籍推荐</li> </ul>	<p><b>关于案例研究</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>什么是案例研究方法?</li> <li>如何设计案例研究?</li> </ul>	<p><b>新手入门</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>日常案例在线投稿流程</li> <li>如何查询评审进度</li> <li>专家评审入口</li> <li>Q&amp;A</li> </ul>
--	---	--	--



#### 4-8 省级课程

课程名称	负责人	类型	年度
《资本论》研读	何干强	江苏省优秀研究生课程	2010
中级计量经济学	陈耀辉	江苏省优秀研究生课程	2012
金融风险管理	闫海峰	江苏省优秀研究生课程	2014
高级国际贸易学	张为付	江苏省优秀研究生课程	2016
国际投资与跨国经营	宣烨	江苏省优秀研究生课程	2016
公司财务理论与方法	李连军	江苏省优秀研究生课程	2016
产业组织理论	原小能	江苏省优秀研究生课程	2020
国际贸易实务（双语）	杨智华	江苏省在线开放课程	2016
金融学	卞志村	江苏省在线开放课程	2016
统计模型与统计实验	王庚	江苏省在线开放课程	2016
统计学	陈耀辉	江苏省在线开放课程	2016
证券投资学	王玉宝	江苏省在线开放课程	2016
审计学	阚京华	江苏省在线开放课程	2016
市场营销学	乔均	江苏省在线开放课程	2016
互联网学术信息检索	李树青	江苏省在线开放课程	2019
计量经济学	郭存芝	江苏省在线开放课程	2019
国际经济学	张为付	江苏省在线开放课程	2019
创新创业战略规划实训	奚国泉	江苏省在线开放课程	2019
微观经济学	叶林祥	江苏省在线开放课程	2019
宏观经济学	尹敬东	江苏省在线开放课程	2019
财务管理	姚文韵	江苏省在线开放课程	2019
产业经济学	原小能	江苏省在线开放课程	2019
现代工业统计	王庚	江苏省在线开放课程	2019
投资银行学	刘圣因	江苏省在线开放课程	2019
企业变革期薪酬方案设计 虚拟仿真实验	徐国华	江苏省虚拟仿真实验教学课程	2021
外部风险冲击下的国际商务 虚拟仿真实验项目	宣烨	江苏省虚拟仿真实验教学课程	2021
面向生鲜配送的多角色电商 运营虚拟仿真实验	曹杰	江苏省虚拟仿真实验教学课程	2021
餐厅服务质量优化虚拟仿 真实验	张文勤	江苏省虚拟仿真实验教学课程	2021
危旧房屋征收价格评估虚 拟仿真实验	孙燕	江苏省虚拟仿真实验教学课程	2021

#### 4-9 省级教材

教材名称	作者	类型	年份
计量经济学——理论·方法·EViews 应用	郭存芝	江苏省精品教材	2011
统计学（第二版）	管于华	江苏省精品教材	2011
国际经济学（修订版）	张为付	江苏省精品教材	2011
财务管理（修订本）	王玉春	江苏省精品教材	2011
市场营销学	乔均	江苏省精品教材	2011
资产评估学基础（第二版）	周友梅、胡晓明	江苏省高等学校立项建设重点教材	2013
经济数学基础教程——微积分	张从军	江苏省高等学校立项建设重点教材	2013
统计学（第二版）	管于华	江苏省高等学校立项建设重点教材	2013
投资项目分析实训教程	奚国泉	江苏省高等学校立项建设重点教材	2013
统计模型与统计实验	王庚、詹鹏	江苏省高等学校立项建设重点教材（新编教材）	2014
计量经济学——理论·方法·Eviews 应用（第二版）	郭存芝等	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2014
审计学	阚京华、周友梅、管亚梅	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2014
税收管理	李林木	江苏省高等学校立项建设重点教材（新编教材）	2015
中央银行学	毛泽盛	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2015
国际贸易学	张为付	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2015
创新创业战略规划实训教程	奚国泉	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2015
会计学	王开田	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2016
统计咨询——应用案例	王庚	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2016
财务管理（第4版）	王玉春	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2016
经济管理信息的检索与利用	李树青	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2016
计量经济学——理论·方法·EViews 应用	郭存芝	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2016

教材名称	作者	类型	年份
金融学（第2版）	卞志村	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2016
国际经济学	张为付	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2016
商务数据科学概论	曹杰	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2017
企业经营管理诊断与决策实训教程	奚国泉、盛海潇	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2017
政治经济学教程新编	刘志国	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
国际贸易学	张为付	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
经济法	李磊、徐文超	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
现代金融统计分析	陈耀辉	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
电子商务概论	杨风召	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
中级财务会计	温美琴、施元冲	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2017
金融市场学	刘敏楼	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2018
产业经济学	石奇	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2018
国际贸易实务（英文版）	杨智华	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2018
统计学	管于华	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2018
跨国公司经营与管理	陈小文	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2019
跨境电子商务理论与实务	李冠艺	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2019
内部控制审计：理论与实务	李万福	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2019
电子商务大数据分析	曹杰	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2019
财务会计	蒋琰	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2019
财政学	唐祥来、康锋莉	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2019
金融综合实验分析	顾荣宝	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2020

教材名称	作者	类型	年份
公司财务	姚文韵、陈榕	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2020
员工招聘管理	秦伟平	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2020
Python 大数据分析基础	李树青	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2020
统计模型与统计实验	王庚、詹鹏、穆燕	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2020
企业与公司法	张颖	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2020
审计学	阚京华、周友梅、管亚梅	江苏省高等学校立项重点教材（修订教材）	2021
国际投资学（双语）	黄志勇	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2021
物流系统规划与运作	陶经辉	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2021
大数据管理与应用——信息化管理视角	曹杰	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2021
战略管理	杨林	江苏省高等学校立项重点教材（新编教材）	2021
统计学	管于华	江苏省培育教材	2021
国际经济学	张为付	江苏省培育教材	2021
财务管理	王玉春	江苏省培育教材	2021
市场营销学	乔均	江苏省培育教材	2021
产业经济学	石奇	江苏省培育教材	2021